PAROLE CHE ILLUMINANO... IN VETRINA 2026

Regolamento di partecipazione al “Concorso Vetrine che Illuminano”

1. Finalità

Il concorso vetrine fa parte di *Parole che Illuminano... In vetrina*, un progetto culturale e partecipativo che unisce parole, luce e creatività per valorizzare la città di Vittorio Veneto durante il periodo natalizio.

L'iniziativa invita le attività aderenti a interpretare la parola scelta attraverso decorazioni, colori, materiali e allestimenti, dando spazio alla fantasia e alla libera espressione.

L'obiettivo è dare vita a un percorso diffuso di vetrine capaci di emozionare, sorprendere e coinvolgere cittadini e visitatori, contribuendo a creare un'atmosfera natalizia ricca di significati.

Il concorso ha finalità culturali e di coinvolgimento della comunità e intende valorizzare il merito creativo degli allestimenti e la partecipazione delle attività alla vita cittadina.

2. Partecipazione

La partecipazione è gratuita e riservata alle attività commerciali, artigianali e ai pubblici esercizi di Vittorio Veneto che hanno aderito al progetto *Parole che Illuminano... In vetrina 2026*. L'adesione è avvenuta tramite e-mail all'indirizzo parolecheilluminano@gmail.com, indicando il nome e l'indirizzo dell'attività, la parola scelta e una breve motivazione. Ogni attività partecipa interpretando liberamente la propria parola attraverso l'allestimento della vetrina natalizia.

Le vetrine dovranno essere visibili al pubblico a partire dal **28 novembre 2026**.

Le fotografie degli allestimenti dovranno essere inviate a parolecheilluminano@gmail.com entro il **30 novembre 2026**, indicando il nome dell'attività e la parola scelta. Le fotografie saranno utilizzate per la valutazione della giuria e per la comunicazione del progetto.

3. Categorie e criteri di assegnazione

Sono previsti cinque riconoscimenti.

Vetrina più Illuminante – Primo premio

Alla vetrina che interpreta al meglio la parola scelta attraverso un allestimento creativo, curato, originale e capace di trasmettere un messaggio significativo.

Vetrina più Originale

Alla vetrina che interpreta la propria parola in modo particolarmente creativo, sorprendente e fuori dagli schemi.

Vetrina più Emozionante

Alla vetrina che riesce a trasmettere emozioni e a coinvolgere la sensibilità delle persone.

Questi tre riconoscimenti saranno assegnati dalla giuria sulla base del valore creativo ed espressivo degli allestimenti.

Vetrina più Social

Alla vetrina che riceverà il maggior numero complessivo di "Mi piace" sulle fotografie pubblicate per la votazione sui canali Facebook e Instagram @parolecheilluminanovv. La votazione sarà aperta dal **7 al 31 dicembre 2026**. Saranno conteggiati esclusivamente i "Mi piace" ricevuti sui post originali pubblicati sui canali ufficiali del progetto, non quelli ricevuti sulle condivisioni. ***Fate conoscere la vostra vetrina! Condividete i post ufficiali e invitate i vostri clienti a votarla con un "Mi piace".***

Vetrina più Coinvolgente

All'attività la cui parola avrà ispirato il maggior numero di componimenti creativi presentati dai cittadini nell'ambito del "Gioco delle parole". Saranno conteggiati gli elaborati ricevuti entro il **31 dicembre 2026** che rispettano il regolamento del gioco e per i quali sia possibile identificare l'attività di provenienza delle tessere-parola. ***Fate vivere la vostra parola anche fuori dalla vetrina! Invitate i vostri clienti a giocare con noi e a lasciarsi ispirare dalla parola che avete scelto.***

4. Giuria e modalità di valutazione

La giuria sarà composta da rappresentanti del gruppo *Parole che Illuminano*, della Pro Loco e delle associazioni di categoria coinvolte nel progetto.

La valutazione degli allestimenti avverrà sulla base delle fotografie ricevute dalle attività partecipanti.

Ogni membro della giuria attribuirà un punteggio da **0 a 10** per ciascuno dei seguenti criteri:

- **Creatività:** capacità di sviluppare un'idea attraverso decorazioni, colori e allestimenti.
- **Estetica:** cura dei dettagli, armonia e qualità visiva della composizione.
- **Originalità:** capacità di proporre un'interpretazione insolita e personale.
- **Coerenza con il tema:** capacità di rappresentare e valorizzare il significato della parola scelta.
- **Capacità di emozionare:** forza espressiva dell'allestimento e capacità di suscitare emozioni.

Ogni giurato potrà assegnare un massimo di **50 punti per vetrina**.

La somma dei punteggi assegnati dai componenti della giuria determinerà la classifica generale.

I riconoscimenti saranno attribuiti nel seguente ordine:

- **Vetrina più Illuminante:** all'attività che avrà ottenuto il punteggio complessivo più alto.
- **Vetrina più Originale:** all'attività con il punteggio più alto nel criterio Originalità, tra quelle non ancora premiate.
- **Vetrina più Emozionante:** all'attività con il punteggio più alto nel criterio Capacità di emozionare, tra quelle non ancora premiate.
- **Vetrina più Social:** all'attività con il maggior numero di "Mi piace", tra quelle non ancora premiate.
- **Vetrina più Coinvolgente:** all'attività che avrà ispirato il maggior numero di elaborati validi, tra quelle non ancora premiate.

In caso di parità nelle singole categorie sarà considerato il punteggio complessivo attribuito dalla giuria. In caso di ulteriore parità, la giuria procederà a una valutazione finale motivata.

Le valutazioni e i risultati saranno documentati in un verbale interno.

5. Premi e modalità di consegna

Saranno premiate cinque attività differenti.

Primo premio – Vetrina più Illuminante

- Una consulenza personalizzata di vetrinistica della durata di 2 ore presso il proprio negozio.
- Partecipazione a un corso di gruppo di vetrinistica della durata complessiva di 6–8 ore.

Altre quattro categorie

- Partecipazione a un corso di gruppo di vetrinistica della durata complessiva di 6–8 ore.

I riconoscimenti formativi sono offerti da ASCOM-Confcommercio, Confartigianato e CNA Vittorio Veneto.

I premi saranno assegnati durante la cerimonia di premiazione. Le date e le modalità di svolgimento del corso e della consulenza saranno successivamente concordate con le associazioni di categoria che li offrono.

In caso di assenza alla premiazione, l'attività vincitrice sarà contattata dagli organizzatori.

6. Premiazione

La premiazione si svolgerà il **3 gennaio 2027 in Piazza del Popolo a Vittorio Veneto**.
Le vetrine premiate saranno valorizzate anche attraverso i canali di comunicazione del progetto.
In caso di assenza alla cerimonia, le attività vincitrici saranno contattate direttamente dagli organizzatori.

7. Chiarimenti e segnalazioni

Eventuali richieste di chiarimento o contestazioni potranno essere inviate a parolecheilluminano@gmail.com entro cinque giorni dalla comunicazione dei risultati.
Gli organizzatori verificheranno il rispetto dei criteri previsti dal regolamento e comunicheranno l'esito agli interessati, fatti salvi i diritti e le tutele previsti dalla legge.

8. Disposizioni finali
La partecipazione al concorso comporta l'accettazione del presente regolamento, disponibile per tutte le attività aderenti.
Le fotografie delle vetrine potranno essere utilizzate per la comunicazione e la documentazione del progetto, nel rispetto dei diritti e delle autorizzazioni necessarie.
I dati personali saranno trattati secondo l'informativa privacy resa disponibile dagli organizzatori.

Informazioni: parolecheilluminano@gmail.com