

MANUALE D'USO

Linee guida per l'uso dell'identità visiva del marchio
"Vittorio Veneto Città della Musica"



MUSICA

RELAZIONI

LUOGHI

Il ritratto stilizzato
di Lorenzo Da Ponte,
composto da percorsi
e connessioni tra punti,
di lunghezza e colori diversi.

CITTÀ DELLA MUSICA, CITTÀ DA SCOPRIRE NEL SEGNO DEL SUO TESTIMONIAL PIÙ ILLUSTRE

Il segno distintivo di Vittorio Veneto, nell'ambito musicale, non può che essere l'aver dato i natali a Lorenzo Da Ponte, librettista di Mozart e uomo di mille altre risorse, che nell'arco della sua vita ha dedicato la sua attenzione alle parole dentro e fuori la musica, alle relazioni e ai luoghi in cui è vissuto.

La **musica**, le **relazioni** tra persone e realtà associative territoriali e i **luoghi** caratteristici sono appunto i tre concetti da cui si è mosso per ideare questa proposta di logo per Vittorio Veneto Città della Musica, poiché sono essi i fondamenti per una progettualità culturale che dia attenzione alla funzione socializzante e turistica della musica in una città vocata ad accogliere e stimolare.

Il volto di Da Ponte stilizzato e ricostruito come fosse una mappa di percorsi e connessioni tra punti racchiude tutto questo in un segno moderno, fresco, che guarda al contemporaneo e al futuro, invece che chiudersi nel tradizionalismo.

Lo stesso Da Ponte, nella sua vita, è stato una figura tutt'altro che "tradizionale", un uomo che non si è mai riposato sugli allori o sulla nostalgia, ma che ha costantemente rilanciato in avanti la sua passione per la cultura, in tutte le forme possibili.

Ecco perché affidarsi alla sua fisionomia per definire quel percorso volto al futuro, all'internazionalità, alla curiosità e al confronto: Lorenzo Da Ponte sarà il testimonial che accompagnerà, come un Virgilio vittoriese, alla scoperta delle realtà geografiche, culturali e turistiche della città attraverso la musica.

IL LOGO:



VITTORIO VENETO
CITTÀ DELLA MUSICA

Versione per area quadrata



Versione orizzontale

IL MARCHIO E LA SUA COSTRUZIONE

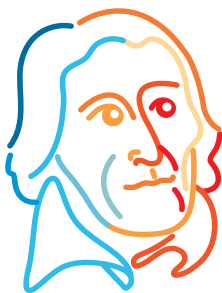
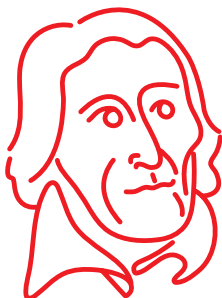
La struttura del logo parte dallo studio del ritratto di Da Ponte conservato nel museo cittadino del Cenedese, a opera di un anonimo veneto che a sua volta lo aveva ricavato da un dipinto di Nathaniel Rogers.

Il pittogramma

Si sono identificate le linee fisionomiche principali sulle quali costruire una prima bozza. Una volta definiti i colori, li si sono applicati alle linee di stilizzazione con l'obiettivo di dare volume e luminosità ai tratti del Da Ponte. Infine si sono ammorbidite le linee e alle loro estremità sono state aggiunte le ancore circolari.

Il logotipo

Il testo, moderno (e arrotondato per creare coerenza con lo stile del pittogramma) e al tempo stesso elegante, è centrato in larghezza rispetto all'elemento grafico che lo supporta, creando stabilità di base che risolve la dinamicità geometrica del pittogramma.



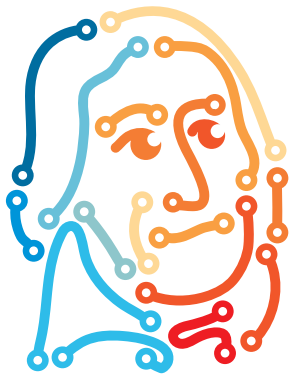
COLORI ISTITUZIONALI

I colori che compongono il logo ricordano, ai due estremi, l'azzurro e il rosso dello stemma di Vittorio Veneto, ai quali si aggiungono otto gradazioni intermedie che aggiungono freschezza e modernità al segno grafico.

| | |
|---|----------------------------|
|  | C 0 M 100 Y 100 K 0 |
|  | C 0 M 81 Y 94 K 0 |
|  | C 0 M 63 Y 89 K 0 |
|  | C 0 M 44 Y 83 K 0 |
|  | C 0 M 15 Y 47 K 0 |
|  | C 41 M 5 Y 17 K 3 |
|  | C 52 M 3 Y 9 K 4 |
|  | C 64 M 0 Y 0 K 5 |
|  | C 100 M 20 Y 0 K 0 |
|  | C 100 M 20 Y 0 K 33 |

TEST DI RIDUZIONE

Il logo deve essere sempre ridotto proporzionalmente. Esso mantiene una buona leggibilità a tutte le dimensioni. Viene comunque indicata la minima dimensione di 33 mm in sviluppo verticale e 60 mm in orizzontale, al di sotto della quale è sconsigliato scendere.



**VITTORIO
VENETO
CITTÀ
DELLA
MUSICA**

**VITTORIO VENETO
CITTÀ DELLA MUSICA**

33 mm



**VITTORIO VENETO
CITTÀ DELLA MUSICA**



33 mm

DECLINAZIONI DI COLORE / 1

COLORE: sono previste per il logo tutte le varianti possibili relative agli ambiti di utilizzo e alle diverse tecniche di stampa.



Fondo bianco



Tassello per fondo colorato

DECLINAZIONI DI COLORE / 2

SCALA DI GRIGI: utilizzo limitato alla stampa in bianco e nero e alla produzione di stampa da ufficio per corrispondenza interna. Negli altri casi usare la versione colorata.



MONOCROMIA: per serigrafia monocromatiche, incisioni su materiali e targhe.



AREA DI RISPETTO

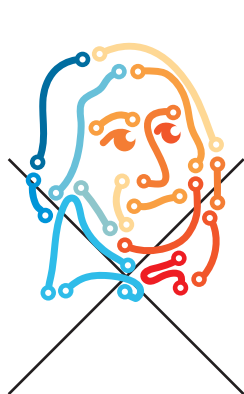
È l'area che indica lo spazio minimo necessario che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonché lo spazio entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti. Il rispetto di proporzione di questa area è da considerare parte integrante del marchio stesso. Nel suo sviluppo quadrato, lo spazio minimo per lato è un quarto del lato del logo. Nella versione del logo orizzontale, la distanza da tenere ai lati è un quinto della larghezza del logo: la distanza da tenere dagli estremi inferiore e superiore è pari a un terzo dell'altezza del logo.



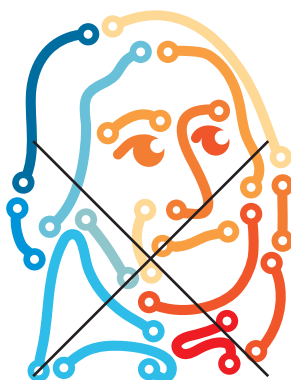
USI IMPROPRI DEL LOGO

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato utilizzo del logo:

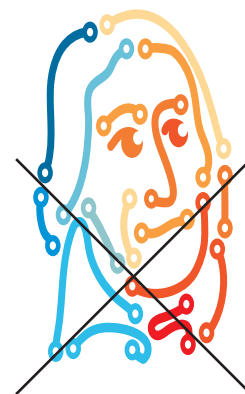
- Deformare, inclinare o distorcere il logo e/o le scritte, modificandone le proporzioni o i colori.
- Modificare i caratteri tipografici e la loro posizione.



VITTORIO VENETO
CITTÀ DELLA MUSICA



VITTORIO VENETO
CITTÀ DELLA MUSICA



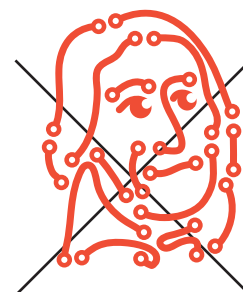
VITTORIO VENETO
CITTÀ DELLA MUSICA



VITTORIO VENETO
CITTÀ DELLA MUSICA



VITTORIO
VENETO
CITTÀ
DELLA
MUSICA



VITTORIO VENETO
CITTÀ DELLA MUSICA

DISTINZIONI CROMATICHE PER GENERE MUSICALE

Rifacendosi alla classificazione di Philip Tagg dei generi musicali, si è ideata una distinzione tra le tre macrocategorie musicali (musica colta, popolare e tradizionale) che si basa sul colore.

Recuperando tre cromie dal logo, si sono create tre grafiche diverse per le locandine che pubblicizzano i concerti.

ULTERIORI SVILUPPI

L'impiego del volto di Da Ponte nel logo di Vittorio Veneto Città della Musica apre la possibilità a un potenziale più ampio della semplice promozione di eventi musicali.

La figura storica di Da Ponte infatti può fare benissimo da “cappello” per iniziative didattiche legate alla musica, come concorsi aperti alle scuole; può firmare eventi trasversali che facciano interagire la musica con le eccellenze culturali, turistiche ed enogastronomiche del territorio. Può, ancora, essere un biglietto da visita internazionale per manifestazioni che rendano Vittorio Veneto visibile sullo scenario europeo e mondiale.

STUDIO GRAFICO DI RIFERIMENTO

Si consiglia di avvalersi della collaborazione dello Studio Grafico ideatore per tutte le richieste di materiale e di chiarimenti in merito al suo corretto utilizzo. Lo studio rimane a disposizione di ogni Agenzia per la personalizzazione delle varie creatività presenti nel manuale o per utilizzi non convenzionali o che differiscono dalle linee guida di questo manuale (previa autorizzazione da parte del proprietario del marchio).



VITTORIO VENETO
CITTÀ DELLA MUSICA