



Città di
Vittorio Veneto

BANDO

DISTRETTI DEL COMMERCIO

— 2026 —



DISCLAIMER

*Il presente documento è proprietà intellettuale di **GEMBA S.r.l.** ed è stato predisposto ai fini della presentazione, nell'ambito del Distretto Urbano del Commercio "**ViVer Bene Vittorio**", delle caratteristiche principali del bando a supporto di progetti finalizzati alla rigenerazione urbana e alla ripresa economica nell'ambito dei distretti del commercio -anno 2026- (PR FESR 2021-2027: Azione 1.3.7 Sostegno alla competitività del sistema commerciale e valorizzazione dei distretti del commercio). La presentazione è avvenuta in data 6 luglio 2026.*

*Le informazioni, i dati e le analisi contenuti nelle slide sono aggiornati alla data dell'incontro e potrebbero non riflettere sviluppi successivi. **GEMBA S.r.l.** non si assume alcuna responsabilità per decisioni assunte sulla base dei contenuti qui presentati, né per un utilizzo diverso da quello per cui il materiale è stato predisposto. È vietata la riproduzione, diffusione o divulgazione, totale o parziale, del presente materiale a terzi senza previa autorizzazione scritta di **GEMBA S.r.l.**.*

INDICE DEI CONTENUTI



01 I Distretti del Commercio in Veneto



02 Programmazione FESR 2021–2027



03 Soggetti e beneficiari del Bando 2026



04 Struttura del bando e soglie operative



05 Spese ammissibili e sistema Voucher



06 Cronoprogramma e modalità di presentazione



07 Esempio pratico:
il Distretto «ViVer bene Vittorio»



08 Bando 2023: cosa è successo a Treviso

I DISTRETTI DEL COMMERCIO IN VENETO

I Distretti del Commercio rappresentano la principale espressione di politica attiva a sostegno del settore commerciale nell'ambito dei centri storici e urbani del Veneto.



185

**Distretti
riconosciuti**

Totale regionale



123

**Distretti
Urbani**

Costituiti da un solo Comune



62

**Distretti
Territoriali**

Costituiti da più Comuni



I 185 Distretti interessano complessivamente 323 Comuni sul territorio regionale veneto.

I DISTRETTI DEL COMMERCIO IN VENETO (*)

TOTALE DISTRETTI DEL COMMERCIO

185

DISTRETTI URBANI

123

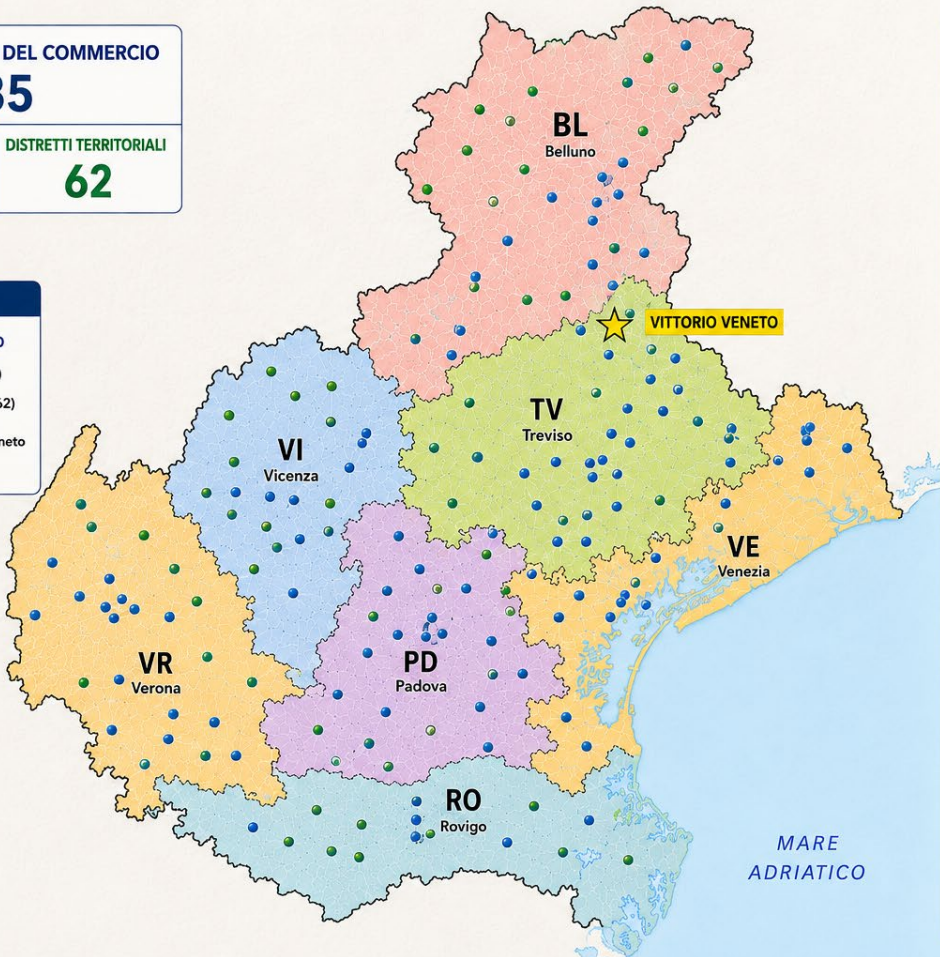
DISTRETTI TERRITORIALI

62

LEGENDA

DISTRETTI DEL COMMERCIO

- Distretto Urbano (123)
- Distretto Territoriale (62)
- ★ Distretto di Vittorio Veneto



PRINCIPALI DISTRETTI DEL COMMERCIO (urbani e territoriali)

BL BELLUNO

- Belluno Centro (Urbano)
- Cortina d'Ampezzo (Territoriale)
- Feltre (Urbano)
- Cadore Dolomiti (Territoriale)
- Comelico - Sappada (Territoriale)

TV TREVISO

- Treviso Centro Storico (Urbano)
- Castelfranco Veneto (Urbano)
- Conegliano (Urbano)
- Vittorio Veneto (Urbano)
- Marca Trevigiana (Territoriale)
- Pedemontana Trevigiana (Territoriale)

VE VENEZIA

- Venezia Centro Storico (Urbano)
- Mestre Centro (Urbano)
- San Donà di Piave (Urbano)
- Riviera del Brenta (Territoriale)
- Venezia Orientale (Territoriale)

PD PADOVA

- Padova Centro (Urbano)
- Abano Terme (Urbano)
- Cittadella (Urbano)
- Camposampierese (Territoriale)
- Bassa Padovana (Territoriale)

VI VICENZA

- Vicenza Centro (Urbano)
- Bassano del Grappa (Urbano)
- Schio (Urbano)
- Terre di Palladio (Territoriale)
- Pedemontana Vicentina (Territoriale)

VR VERONA

- Verona Centro (Urbano)
- Villafranca di Verona (Urbano)
- Legnago (Urbano)
- Lago di Garda (Territoriale)
- Valpolicella (Territoriale)

RO ROVIGO

- Rovigo Centro (Urbano)
- Adria (Urbano)
- Polesine (Territoriale)
- Delta del Po (Territoriale)

PROVINCIA	DUC URBANI	DUC TERRITORIALI	TOTALE
BELLUNO	10	9	19
TREVISO	25	14	39
VICENZA	20	11	31
VERONA	25	10	35
PADOVA	24	10	34
VENEZIA	13	5	18
ROVIGO	6	3	9
TOTALE REGIONE VENETO	123	62	185

- Distretto Urbano del Commercio (DUC)
- Distretto Territoriale del Commercio

(*) Fonte: Regione Veneto
Ultimo aggiornamento:
Maggio 2025

PROGRAMMAZIONE FESR 2021–2027



23 milioni

Stanziamiento totale
Azione 1.3.7 – PR Veneto FESR



OBIETTIVO

Sostenere la competitività delle PMI del sistema commerciale e valorizzarne l'appartenenza ai Distretti del Commercio riconosciuti.

STRUTTURA DEL PROGRAMMA: 2 BANDI

→ 1° BANDO (*terminato 2023*)

76 Distretti non impegnati nei bandi regionali
2021/2022
DGR n. 956 del 31/07/2023
Stanziati **€ 10 (+3) milioni**

→ 2° BANDO (2026)

118 Distretti ammissibili
Pubblicazione: **19 Giugno 2026**

BENEFICIARI: LE IMPRESE DI VITTORIO VENETO

LE IMPRESE



Requisiti obbligatori

- Essere una **PMI** (micro, piccola o media impresa);
- Avere un'unità operativa nel perimetro del Distretto riconosciuto;
- Essere iscritta al Registro Imprese come 'Attiva' (non essere in procedure fallimentari o di crisi);
- Operare nei settori ammessi (commercio, ristorazione, servizi...);
- Avere accesso diretto al pubblico nell'unità operativa;
- **Novità:** Possedere la polizza catastrofale (o impegnarsi a stipularla):
- Sottoscrivere un **ACCORDO OPERATIVO**



Composizione
minima

3 imprese



Codici ATECO 2025 ammissibili

Da visura camerale

G — Commercio + I.56 — Ristorazione

G — Commercio all'ingrosso e al dettaglio

- ✓ Tutte le divisioni 46.x (tranne 46.1)
- ✓ Tutte le divisioni 47.x (tranne 47.9)
- ✗ 46.1 Intermediari del commercio — ESCLUSO
- ✗ 47.9 Commercio al dettaglio fuori da negozi, banchi e mercati (e-commerce, porta a porta, distributori automatici...) — ESCLUSO

I.56 — Attività di servizi di ristorazione

- ✓ 56.1 — Ristoranti e ristorazione mobile
- ✓ 56.2 — Fornitura pasti / catering
- ✓ 56.3 — Bar e esercizi simili
- ✗ 56.4 — Attività di servizi di intermediazione per servizi di ristorazione — ESCLUSO



Codici ATECO 2025 ammissibili

Da visura camerale

O — Noleggio + S + T — Altri servizi

O — Noleggio / leasing operativo

77.1 — Noleggio autoveicoli

77.2 — Noleggio beni uso personale/casa

79.1 — Agenzie viaggio e tour operator

X I beni oggetto del noleggio non sono finanziabili (se impresa 77.x)

S — Sport e attività ricreative

93.13.09 — Altre att. centri fitness

T — Altre attività di servizi alla persona

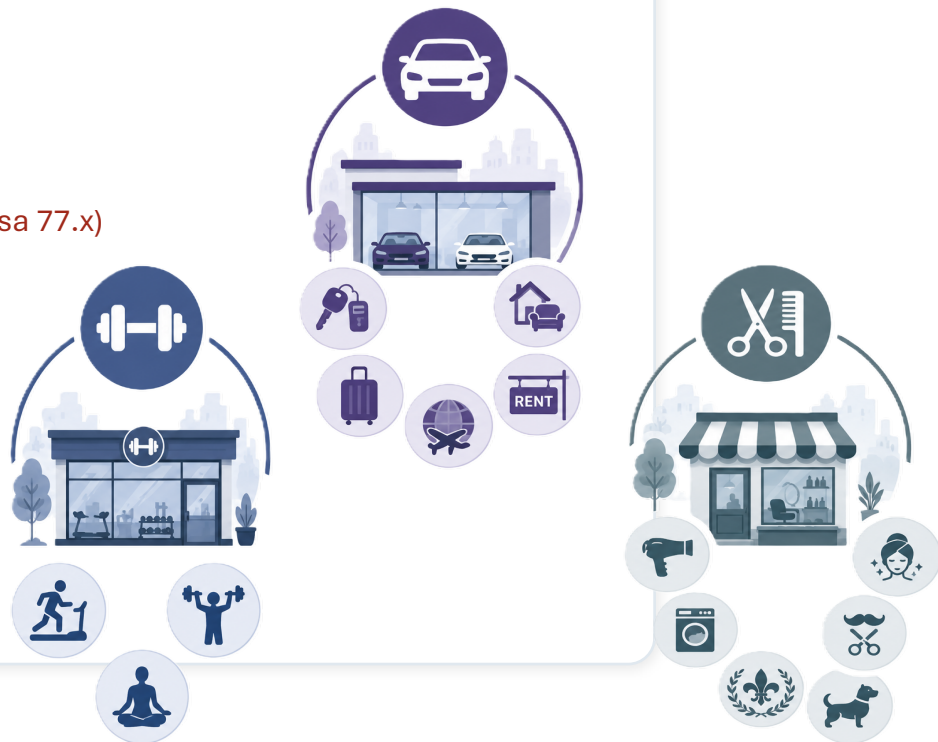
96.10.2 — Lavanderie/tintorie non industriali

96.2 — Parrucchieri, barbieri, centri benessere

96.30.01 — Pompe funebri

96.99.12 — Toelettatura animali

96.99.91 — Studi tatuaggi e piercing



Codici ATECO 2025: esclusioni

Settori esclusi

ESCLUSI PER REG. UE 2831/2023 E 2021/1058



ARMI E
MUNIZIONI



TABACCO E
DERIVATI



CASE DA GIOCO
E AZZARDO ONLINE



COMBUSTIBILI FOSSILI /
GAS NATURALE



SMALTIMENTO RIFIUTI
IN DISCARICA

ESCLUSI PER NATURA DEL BANDO



ATTIVITÀ
SOLO ONLINE
(NO UNITÀ FISICA)



IMPRESE AGRICOLE
(SEZ. SPECIALE CCIAA)



UNITÀ OPERATIVE
SENZA ACCESSO
AL PUBBLICO

SOGGETTI DELLA PROGRAMMAZIONE FESR 2021-2027

IL COMUNE



Ruolo:

- Deve partecipare alla sottoscrizione dell'**ACCORDO OPERATIVO** dell'aggregazione, pena l'inammissibilità della domanda

Funzione:

- Partecipa alla definizione delle spese di promozione e animazione del DUC.
- Può anticipare le spese di promozione e animazione (*spesa di **tipo 2***) per conto delle imprese partecipanti tramite un sistema di Voucher rilasciato dalla Regione;

SOGGETTI DELLA PROGRAMMAZIONE FESR 2021-2027

IL PROMOTORE



Chi è:

- È la figura incaricata di assicurare l'attività del Distretto in forma coordinata e unitaria;
- Impresa iscritta al Registro Imprese/REA, già parte del partenariato del Distretto, che fornisce servizi professionali alle imprese

Cosa fa:

- Agisce come **referente amministrativo unico** verso la Regione;
- Presenta la domanda e raccoglie la documentazione per la rendicontazione;
- Coordina le attività di promozione e animazione del Distretto;
- Distribuisce il contributo ricevuto dalla Regione alle imprese partecipanti entro 30gg dall'accredito.

*Il costo del Promotore è a carico delle imprese che sottoscrivono l'**accordo operativo** (contributo del 100% da parte del Bando)*

Struttura del contributo e soglie operative

€ 270.000

Spesa massima progetto

somma di tutti gli investimenti

€ 45.000

Spesa minima progetto

€ 15.000

Investimento minimo per
impresa

€ 150.000

Contributo massimo
erogabile per progetto

Intensità d'aiuto per categoria di spesa:

Spese di tipo 1: Sviluppo dell'offerta commerciale

50%

Spese di tipo 2: Valorizzazione del Distretto

100%

Spese di tipo 3: Premi per garanzie e contratti assicurativi

100%

SPESE AMMISSIBILI – TIPOLOGIA DI SPESA 1.

1. Sviluppo dell'offerta commerciale

Contributo al 50% delle spese ammissibili

A Beni strumentali materiali e immateriali

Macchinari, hardware, attrezzature e mobile arredo

X Smartphone e telefoni cellulari

B Software, siti web e sistemi di e-commerce (max € 20.000)

Software gestionali, Progettazione, realizzazione o aggiornamento sito web o piattaforma e-commerce

Obbligo: 2 preventivi comparabili

C Interventi edilizi e di impiantistica

Opere murarie (solo manutenzione ordinaria/straordinaria –DPR 380/2001, art. 3, comma 1 a), b)-); impianti elettrici, di riscaldamento e idrico-sanitari; sistemi di videosorveglianza e antifurto; insegne, dehors, gazebo e colonnine di ricarica EV

X Mera 'messa a norma' o manutenzione senza dichiarazione di conformità

D Impianti a fonti rinnovabili (max € 10.000)

Fotovoltaico, solare, eolico e geotermico

Inverter + batterie + allacciamento rete inclusi

E Costi indiretti

Spese generali (7% forfait automatico su spese A-D)

Nessuna documentazione richiesta



SPESE AMMISSIBILI – TIPOLOGIA DI SPESA 2.

2. Valorizzazione del Distretto

Spese obbligatorie ma con contributo al 100% delle spese ammissibili

F) Consulenza e assistenza tecnico-specialistica (Promotore)

Attività del Promotore per l'aggregazione — IVA inclusa
Massimale: ≤7 imprese: €9.000 + €1.000/impresa aggiuntiva, max €13.000. Tutte le imprese contribuiscono pro-quota.



G) Promozione e animazione del Distretto

(Minimo €15.000, massimo €40.000)

- Comunicazione, marketing territoriale
Brand del Distretto, campagne e materiali Distretto
- Animazione commerciale e promozione collettiva
Eventi, manifestazioni, itinerari tematici, concorsi
- Interventi di digitalizzazione e multicanalità dell'offerta commerciale

Sviluppo di strumenti e servizi digitali, integrazione tra canali fisici e online e formazione degli operatori per il commercio digitale.

Sistema Voucher Regione — spese di promozione (Art. 5.6)

Riguarda esclusivamente le spese di promozione e animazione del Distretto (cat. G). Due opzioni: pagamento diretto o tramite voucher.

OPZIONE 1 — Pagamento diretto da parte delle imprese

Come funziona:

Ogni impresa partecipante sostiene e paga direttamente le proprie quote di spesa per la promozione del Distretto, secondo la ripartizione stabilita nell'Accordo Operativo.

Flusso operativo:

1. Impresa stipula contratto con il fornitore di servizi promozionali
2. Impresa paga direttamente il fornitore (bonifico tracciato)
3. In rendiconto: fattura fornitore + prova di pagamento
4. Regione rimborsa il 100% della spesa ammessa all'impresa

✅ Vantaggi:

Flusso semplice, nessun passaggio intermedio, controllo diretto della spesa.

⚠️ Attenzione:

L'impresa deve avere liquidità anticipata — il rimborso arriva solo dopo l'istruttoria del rendiconto.

Preventivi obbligatori: almeno 2 per ciascuna voce G, da fornitori indipendenti.

OPZIONE 2 — Pagamento tramite Voucher (Comune o Promotore anticipa)

Cos'è il voucher:

Il voucher NON è un documento cartaceo separato. Corrisponde alla nota di comunicazione di concessione del sostegno emessa dalla Regione dopo l'approvazione della graduatoria.

Flusso operativo:

1. Comune anticipa le spese pagando i fornitori
2. Emette fattura verso le imprese partecipanti (quota pro-parte)
3. Impresa firma Delega di pagamento
4. In rendiconto: fattura Comune/Promotore + Delega + giustificativi
5. Regione versa voucher al Promotore, che distribuisce ai beneficiari pro quota.

✅ Vantaggi:

Le imprese non anticipano liquidità — Promotore gestisce il flusso.

SPESE AMMISSIBILI – TIPOLOGIA DI SPESA 3.

3. Premi per garanzie e contratti assicurativi

Contributo al 100% delle spese ammissibili

H) Premi per garanzie e assicurazioni: agevolabili fino a €6.000 per impresa. Le garanzie possono essere rilasciate da banche, assicurazioni o altri intermediari finanziari autorizzati;

Polizze assicurative: ammissibili se stipulate dopo la domanda di sostegno e finalizzate alla copertura di danni da calamità naturali o eventi catastrofici. La spesa è riconosciuta per una sola annualità.



GARANZIE



CONTRATTI ASSICURATIVI



Limite massimo ammissibile
per singola impresa partecipante:
euro **6.000,00**



Spese ammissibili per:
una sola annualità

Cronoprogramma:



Come si presenta la domanda

1

Costituire l'aggregazione

Aggregare almeno 3 PMI dello stesso Distretto. Identificare il Promotore e coinvolgere il Comune (e sottoscrizione dell'**accordo operativo**).

2

Progettare gli interventi

Definire tipologia di investimento per ogni impresa e le attività di promozione del Distretto.

3

Raccogliere i documenti

Accordo Operativo (All. B), Relazione tecnica (All. C), polizza catastrofale o impegno.

4

Inviare domanda su Fondi.RVE

Domanda telematica firmata digitalmente. Presentazione a cura del Promotore su piattaforma regione.veneto.it/fondi-rve

Graduatoria del Bando

+4

Digitalizzazione o sostenibilità ambientale negli interventi di promozione

+2-4

NOVITA' BANDO 2026

Voucher welfare aziendale erogati a dipendenti (almeno 1 impresa)

+3

≥2 imprese femminili (titolare o maggioranza capitale donne)

+1

≥1 impresa con Rating di Legalità (min 2M€ fatturato, 2 anni)

+1-2

Budget promozione: €15-25K = 1pt | €25-40K = 2pt

+2-8

LEVA PRINCIPALE

N° imprese partecipanti (3=2pt, 4-7=4pt, 8-11=6pt, >11=8pt)

+3

≥2 imprese giovanili (titolare 18-35 anni)

+2,5

≥1 impresa iscritta ai *Luoghi Storici del Commercio* (L.R. 50/2012)

+0.4-1

Certificazioni ISO 9001, 14001, 50001, EMAS, 45001, PdR 125:2022

+2

NON APPLICABILE

Distretto Territoriale (≥2 Comuni) — N/A per Vittorio Veneto

Matrice dei rischi

Decadenza TOTALE per tutte le imprese

- Mancata conclusione entro il 3/10/2028
- Mancata rendicontazione entro il 31/10/2028
- Spesa totale ammessa < €45.000
- Spesa promozione Distretto < €15.000 (soglia minima)
- N° imprese scende sotto 3 per qualsiasi causa
- Punteggio a saldo < soglia minima di finanziabilità
- Dichiarazioni false del Promotore o dei beneficiari
- Sostituzione del Promotore prima del completamento

Decadenza per la singola impresa

- Spesa ammessa < 50% dell'importo concesso (o < €15.000)
- Mancato mantenimento ATECO, iscrizione, accesso pubblico a saldo
- Rifiuto controllo in loco
- Spesa promozione Distretto singola impresa < €1.500

Riduzione parziale (no decadenza totale)

- Spesa tra 60-70% dell'ammesso → -2% del contributo
- Spesa tra 50-60% dell'ammesso → -5% del contributo
- Ritardo rendiconto: -1%/giorno (max 20 giorni, poi decadenza)
- Inadempimento pubblicità: -1% (parziale) o -3% (totale)

Passiamo alla pratica: il Distretto «ViVer bene Vittorio»

Immaginiamo un gruppo di **6** imprese che decidono di fare squadra per il bando.



Impresa **A**:
Ristorante

Impresa **B**:
Enoteca

Impresa **C**:
Negozio di
abbigliamento

Impresa **D**:
Agenzia di viaggi

Impresa **E**:
Parrucchiere

Impresa **F**:
Istituto di bellezza

Tutte insieme sottoscrivono un
ACCORDO OPERATIVO. Vediamo i
numeri!



Impresa A:
Ristorante

Il **Ristorante (A)** ha investito complessivamente **€ 46.000**, ma ne ha effettivamente pagati solo **€ 17.500**.



DISTRETTO “VIVER BENE VITTORIO”



TIPOLOGIA DI SPESA 1

Interventi per lo sviluppo
dell'offerta commerciale

**Rinnovo cucina e area
ristorazione**

Importo totale (tipo spesa 1) **€ 35.000**



TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

Premi per garanzie e contratti assicurativi

Garanzia fideiussoria

Importo totale (tipo spesa 3) **€ 2.000**



TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

Interventi di valorizzazione del Distretto

2.1 Promozione e animazione del Distretto

Promozione gastronomica Distretto

€ 7.500

2.2 Compenso promotore

servizi di consulenza e
assistenza tecnico-specialistica

€ 1.500



Massimale complessivo di progetto:

€ 9.000 per aggregazioni fino a 7 imprese
(da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

Importo totale (tipo spesa 2)

€ 9.000



RIEPILOGO
COMPLESSIVO

TIPO 1

Contributo (50%)
€ 17.500



TIPO 2

Contributo (100%)
€ 9.000



TIPO 3

Contributo (100%)
€ 2.000



TOTALE CONTRIBUTO

€ 28.500

RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 28.500



Impresa B:
Enoteca

L' **Enoteca (B)** ha investito complessivamente **€ 35.300**, ma ne ha effettivamente pagati solo **€ 12.500**.

DISTRETTO “VIVER BENE VITTORIO”



TIPOLOGIA DI SPESA 1

Interventi per lo sviluppo
dell'offerta commerciale

**Allestimento cantina e
spazi espositivi**

Importo totale (tipo spesa 1) **€ 25.000**



TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

Premi per garanzie e contratti assicurativi

Copertura assicurativa

Importo totale (tipo spesa 3) **€ 2.000**



TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

Interventi di valorizzazione del Distretto

2.1 Promozione e animazione del Distretto

Tour enogastronomico

€ 6.800

2.2 Compenso promotore

servizi di consulenza e
assistenza tecnico-specialistica

€ 1.500



Massimale complessivo di progetto:

€ 9.000 per aggregazioni fino a 7 imprese
(da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

Importo totale (tipo spesa 2)

€ 8.300



RIEPILOGO
COMPLESSIVO

TIPO 1

Contributo (50%)
€ 12.500



TIPO 2

Contributo (100%)
€ 8.300



TIPO 3

Contributo (100%)
€ 2.000



TOTALE CONTRIBUTO

€ 22.800

RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 22.800



Impresa C:
Negozio di
abbigliamento

Il **Negozio di abbigliamento (C)** ha investito complessivamente **€ 50.500**, ma ne ha effettivamente pagati solo **€ 20.000**.



DISTRETTO “VIVER BENE VITTORIO”



TIPOLOGIA DI SPESA 1

Interventi per lo sviluppo
dell'offerta commerciale

**Riqualficazione punto
vendita e vetrine**

Importo totale (tipo spesa 1) **€ 40.000**



TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

Premi per garanzie e contratti assicurativi

Copertura assicurativa

Importo totale (tipo spesa 3) **€ 2.000**



TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

Interventi di valorizzazione del Distretto

2.1 Promozione e animazione del Distretto

Campagna promozionale congiunta

€ 7.000

2.2 Compenso promotore

servizi di consulenza e
assistenza tecnico-specialistica

€ 1.500



Massimale complessivo di progetto:

€ 9.000 per aggregazioni fino a 7 imprese
(da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

Importo totale (tipo spesa 2)

€ 8.500



RIEPILOGO
COMPLESSIVO

TIPO 1

Contributo (50%)
€ 20.000



TIPO 2

Contributo (100%)
€ 8.500



TIPO 3

Contributo (100%)
€ 2.000



TOTALE CONTRIBUTO

€ 30.500

RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 30.500



Impresa D: Agenzia di viaggi

L' **Agenzia di viaggi (D)** ha investito complessivamente **€ 29.500**, ma ne ha effettivamente pagati solo **€ 10.000**.



DISTRETTO “VIVER BENE VITTORIO”



TIPOLOGIA DI SPESA 1

Interventi per lo sviluppo
dell'offerta commerciale

Potenziamento dei servizi
di prenotazione e
accoglienza clienti

Importo totale (tipo spesa 1) **€ 20.000**



TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

Premi per garanzie e contratti assicurativi

Garanzia fideiussoria

Importo totale (tipo spesa 3) **€ 2.000**



TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

Interventi di valorizzazione del Distretto

2.1 Promozione e animazione del Distretto

Promozione offerta turistica locale

€ 6.000

2.2 Compenso promotore

servizi di consulenza e
assistenza tecnico-specialistica

€ 1.500



Massimale complessivo di progetto:
€ 9.000 per aggregazioni fino a 7 imprese
(da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

Importo totale (tipo spesa 2)

€ 7.500



RIEPILOGO
COMPLESSIVO

TIPO 1

Contributo (50%)
€ 10.000



TIPO 2

Contributo (100%)
€ 7.500



TIPO 3

Contributo (100%)
€ 2.000



TOTALE CONTRIBUTO

€ 19.500

RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 19.500



Impresa E:
Parrucchiere

Il **Parrucchiere (E)** ha investito complessivamente **€ 37.400**, ma ne ha effettivamente pagati solo **€ 14.200**.

DISTRETTO “VIVER BENE VITTORIO”



TIPOLOGIA DI SPESA 1

Interventi per lo sviluppo
dell'offerta commerciale

**Ammodernamento
attrezzature e formazione**

Importo totale (tipo spesa 1) **€ 28.400**



TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

Premi per garanzie e contratti assicurativi

Copertura assicurativa

Importo totale (tipo spesa 3) **€ 2.000**



TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

Interventi di valorizzazione del Distretto

2.1 Promozione e animazione del Distretto

Campagna promozionale congiunta

€ 5.500

2.2 Compenso promotore

servizi di consulenza e
assistenza tecnico-specialistica

€ 1.500



Massimale complessivo di progetto:
€ 9.000 per aggregazioni fino a 7 imprese
(da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

Importo totale (tipo spesa 2)

€ 7.000



RIEPILOGO
COMPLESSIVO

TIPO 1

Contributo (50%)
€ 14.200



TIPO 2

Contributo (100%)
€ 7.000



TIPO 3

Contributo (100%)
€ 2.000



TOTALE CONTRIBUTO

€ 23.200

RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 23.200



Impresa F:
Istituto di bellezza

L' **Istituto di bellezza (F)** ha investito complessivamente € **39.000**, ma ne ha effettivamente pagati solo € **15.000**.



DISTRETTO “VIVER BENE VITTORIO”



TIPOLOGIA DI SPESA 1

Interventi per lo sviluppo
dell'offerta commerciale

**Nuove attrezzature e sistema
di videosorveglianza**

Importo totale (tipo spesa 1) **€ 30.000**



TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

Premi per garanzie e contratti assicurativi

Garanzia fideiussoria

Importo totale (tipo spesa 3) **€ 2.000**



TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

Interventi di valorizzazione del Distretto

2.1 Promozione e animazione del Distretto

**Campagna dedicata ai servizi wellness
del Distretto**

€ 5.500

2.2 Compenso promotore

servizi di consulenza e
assistenza tecnico-specialistica

€ 1.500

i Massimale complessivo di progetto:
€ 9.000 per aggregazioni fino a 7 imprese
(da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

Importo totale (tipo spesa 2)

€ 7.000



**RIEPILOGO
COMPLESSIVO**

TIPO 1

Contributo (50%)
€ 15.000



TIPO 2

Contributo (100%)
€ 7.000



TIPO 3

Contributo (100%)
€ 2.000



TOTALE CONTRIBUTO

€ 24.000

RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 24.000

L'effetto leva: il bilancio del gruppo

L'unione fa la forza.

Ecco il risultato complessivo delle 6 imprese:



DISTRETTO “VIVER BENE VITTORIO”

SPESA TIPO 1	SPESA TIPO 2	SPESA TIPO 3
<i>Interventi per lo sviluppo dell'offerta commerciale</i>	<i>Interventi di valorizzazione del Distretto</i>	<i>Premi per garanzie e contratti assicurativi</i>
€ 178.400	€ 47.300	€ 12.000
CONTRIBUTO EROGATO	CONTRIBUTO EROGATO	CONTRIBUTO EROGATO
€ 89.200	€ 47.300	€ 12.000

62,47 %



In media, il **62,47%** di tutte le spese sostenute dalle imprese viene rimborsato dal bando.



Investimento Totale Generato →

€ 237.700

**DENARO SPESO
DALLE IMPRESE**

**DENARO RIMBORSATO
DAL BANDO**

Contributo totale del
bando → **148.500 €**

Inferiori ai limiti di **€ 270.000** previsti dal bando



Bando 2023 DUC di Treviso



Mario Conte e Federico Caporali a Ca' Sagrada



Bando 2023: cos'è successo a Treviso?



DUC di Treviso

Il **DUC** ha riunito le attività di centro storico e quartieri (S. Bona, Sant'Angelo, S. Maria del Sile) in un **sistema integrato di sviluppo**.



Il Bando 2023

La Regione Veneto ha finanziato **2 progetti** con contributo complessivo di oltre 361.000 € su investimento privato di 531.000 €.



Le imprese

14 imprese aderenti: *bistrot, gelaterie, locali storici* che hanno unito risorse e visione per rigenerare il commercio trevigiano.



Le botteghe del DUC trevigiano

I due progetti: numeri e linee di intervento

PROGETTO 1 · Quartieri e mobilità

8

imprese

201.488 €

Investimento totale

141.488 €

contributo



Restyling facciate, dehors e aree verdi di quartiere



Logistica 'ultimo miglio' a basso impatto ambientale



Formazione digital marketing e vendita omnicanale

PROGETTO 2 · Il centro di Treviso e i suoi locali storici

6

imprese

330.139 €

Investimento totale

220.000 €

contributo



Recupero di tre locali storici nel cuore cittadino

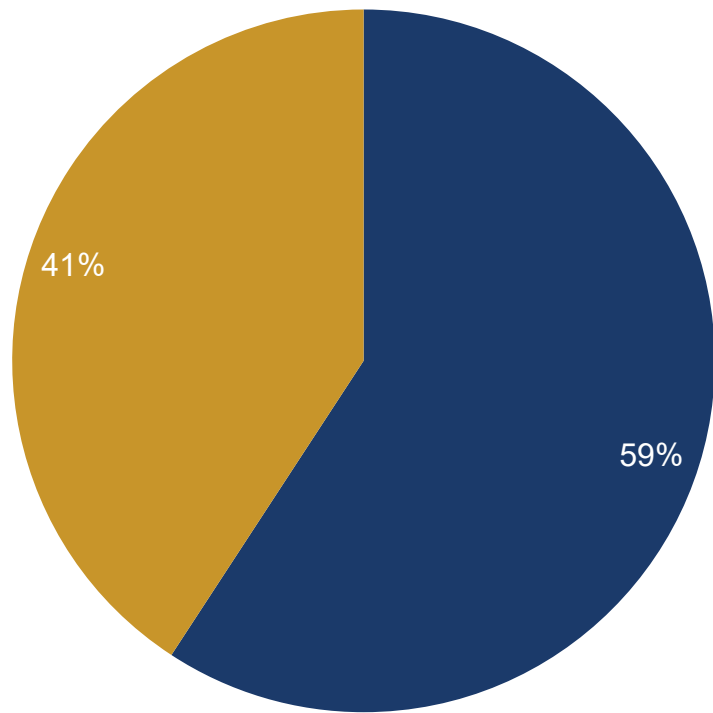


Efficientamento energetico e arredi 'green'



Installazione sistemi di videosorveglianza integrata

Spese comuni e animazione territoriale



■ Animazione territoriale ■ Assistenza tecnica

89.000 €

Animazione territoriale

· Via della Luce · family-tour · mercatini · percorsi Prosecco

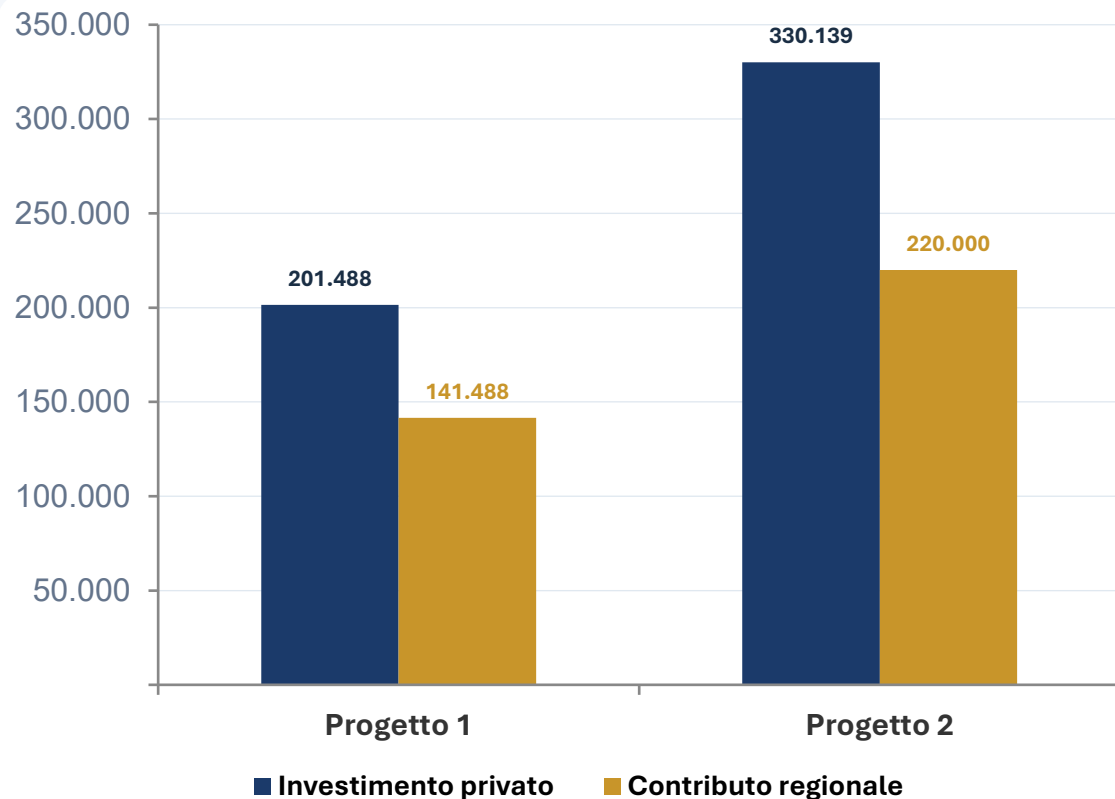
61.310 €

Assistenza tecnica e management

Incarico al manager di distretto e monitoraggio KPI

TOTALE: 150.310 € spese comuni di distretto

Riepilogo finanziario complessivo



14

imprese aderenti

531.627 €

investimento privato totale

361.488 €

contributo regionale totale

4

contenuti innovativi chiave



9
LINGUE

1820
ATTIVITA'



Portale TrevisoPerTe

Restyling in 9 lingue, vetrine virtuali e geolocalizzazione percorsi turistici



App TrevisoPerTe Card

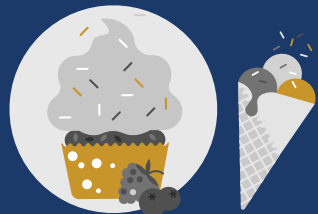
Sistema loyalty e cashback diffuso in tutti i punti vendita aderenti



Percorsi Digitali

Itinerari tematici interattivi centro-quartieri con segnaletica UNESCO

Rigenerazione urbana mirata · Contenuto Innovativo #2



Ex Sommariva

Recupero come polo multifunzionale
food-experience a Ponte S. Martino



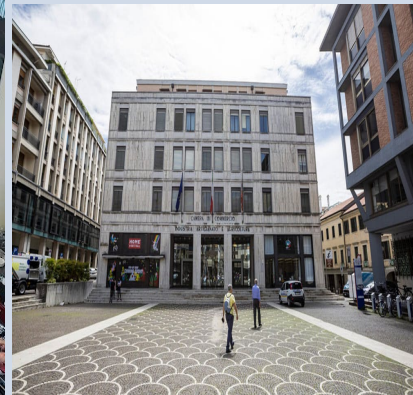
Piazza Borsa

Riqualificazione con aree relax e zone
d'ombra lungo Calmaggione



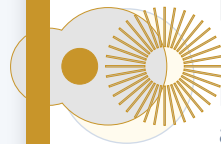
Itinerari Prosecco

Percorsi pedonali tematici con
segnaletica in stile UNESCO



Sommariva e Piazza Borsa a Treviso (TV)

Transizione verde · Contenuto Innovativo #3



Fotovoltaico

Impianti fotovoltaici sui tetti dei locali commerciali aderenti al DUC



Refrigerazione CO₂

Banchi frigoriferi a CO₂ naturale e packaging 100% compostabile



Cargo-bike ZTL

Buoni mobilità per consegne in cargo-bike nei varchi ZTL del centro

Cohesion & Place-making · Contenuto Innovativo #4



Fiere del libro e mercatini craft

Programma di eventi serali nei quartieri sud per riequilibrare i flussi turistici lontano dal solo centro storico



Rassegne jazz nei quartieri periferici

Serie di concerti ed eventi culturali in S. Bona, Sant'Angelo e S. Maria del Sile



Vetrine sfitte = Spazi d'arte

Workshop con Accademia di Belle Arti e Ca' Foscari: negozi vuoti diventano gallerie urbane temporanee

Grazie per l'attenzione

G E M B A

Sviluppo Controllo Valore