

**ALLEGATO 1/A)
ISTRUZIONI PER LA
COMPILAZIONE**

**AVVISO PER L'ASSEGNAZIONE DI UN CONTRIBUTO IN AMBITO CULTURALE PER
EVENTI E INIZIATIVE ORGANIZZATE DA SETTEMBRE A DICEMBRE 2022.**

Inserire o allegare descrizione completa del progetto (max 4 facciate, Times New Roman 11, interlinea 1,5) specificando nel dettaglio di ogni azione prevista per ogni sezione di cui all'art. 8 dell'avviso, punti da 1 a 5, qui sotto riportati.

**IN MANCANZA DI APPOSITA DESCRIZIONE, IL PUNTEGGIO ASSEGNATO (PER LA
VOCE DI CUI MANCA LA RELATIVA DESCRIZIONE) SARÀ DI ZERO PUNTI.**

1. CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

- Indicare la rispondenza del progetto alle finalità di cui al punto 1 dell'Avviso, e cioè:
 - in quale modo il progetto contribuisce alla promozione culturale e del patrimonio artistico della Città e/o alla conoscenza della storia della Città e/o alla salvaguardia della memoria e identità collettive e/o alla commemorazione di eventi significativi riguardanti il territorio vittoriese;
 - in quale modo il progetto promuove la valorizzazione dei contenitori culturali e/o l'aggregazione socializzante dei cittadini e/o il potenziamento della capacità attrattiva del territorio vittoriese.
- Indicare gli elementi di qualità del progetto e le professionalità coinvolte
- Indicare la gratuità o meno delle iniziative/eventi oggetto della proposta
- Indicare – se esistente – il coinvolgimento di altri soggetti del territorio e il numero e denominazione di questi (altre associazioni/enti ecc...)

2. CONTENUTI DEL PROGETTO

- Caratteristiche di originalità e/o di innovazione
- Capacità di valorizzazione della storia e della memoria della città e del suo territorio
- Rilevanza sociale dell'attività proposta (ad esempio: fasce della popolazione coinvolte o destinatarie dell'iniziativa, modalità di svolgimento dell'iniziativa, ecc.)
- Durata dell'iniziativa/evento proposto in n. di giornate

3. MODALITÀ DI FINANZIAMENTO DEL PROGETTO

- Presenza di partnership con soggetti economici e capacità di raccogliere risorse economiche dal territorio (precisare il livello di autonomia finanziaria e la presenza di altre entrate - in qualunque forma rimosse- diverse dal contributo comunale richiesto)

4. ATTRATTIVITÀ E RILEVANZA DEL PROGETTO

- Attrattività e rilevanza del progetto (ad esempio: rilevanza comunale, sovracomunale/provinciale, regionale, nazionale o internazionale; storicità e radicamento sul territorio del progetto/iniziativa, ecc..)

5. VISIBILITÀ DEL PROGETTO

Dettagliare come sarà attuato il piano della comunicazione, al fine di dare visibilità al progetto/

iniziativa al di fuori del territorio comunale, anche al fine di contribuire alla promozione e all'attrattività del territorio stesso e del suo patrimonio culturale e artistico, come specificato all'art. 1 dell'Avviso (ad es. tipologia e quantità del materiale cartaceo realizzato, quali manifesti, locandine, volantini, ecc.; piano delle affissioni e modalità di distribuzione del materiale stesso; attività di ufficio stampa – comunicati stampa; inserzioni su quotidiani/periodici locali; spot pubblicitari su emittenti radio o televisive locali; sito dedicato all'evento, eventuale campagna WEB e Social Media, ecc.).