Città di
Vittorio Veneto

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# BANDO
## DISTRETTI DEL COMMERCIO
## 2026

*6 Luglio 2026*

***PR Veneto FESR 2021–2027***

# DISCLAIMER

*Il presente documento è proprietà intellettuale di **GEMBA S.r.l.** ed è stato predisposto ai fini della presentazione, nell'ambito del Distretto Urbano del Commercio "**ViVer Bene Vittorio**", delle caratteristiche principali del bando a supporto di progetti finalizzati alla rigenerazione urbana e alla ripresa economica nell'ambito dei distretti del commercio -anno 2026- (PR FESR 2021-2027: Azione 1.3.7 Sostegno alla competitività del sistema commerciale e valorizzazione dei distretti del commercio). La presentazione è avvenuta in data 6 luglio 2026.*

*Le informazioni, i dati e le analisi contenuti nelle slide sono aggiornati alla data dell'incontro e potrebbero non riflettere sviluppi successivi. **GEMBA S.r.l.** non si assume alcuna responsabilità per decisioni assunte sulla base dei contenuti qui presentati, né per un utilizzo diverso da quello per cui il materiale è stato predisposto. È vietata la riproduzione, diffusione o divulgazione, totale o parziale, del presente materiale a terzi senza previa autorizzazione scritta di **GEMBA S.r.l.**.*

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# INDICE DEI CONTENUTI


01 I Distretti del Commercio in Veneto

02 Programmazione FESR 2021–2027

03 Soggetti e beneficiari del Bando 2026

04 Struttura del bando e soglie operative

05 Spese ammissibili e sistema Voucher

06 Cronoprogramma e modalità di presentazione

07 Esempio pratico:
il Distretto «ViVer bene Vittorio»

08 Bando 2023: cosa è successo a Treviso


GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# I DISTRETTI DEL COMMERCIO IN VENETO

*I Distretti del Commercio rappresentano la principale espressione di politica attiva a sostegno del settore commerciale nell'ambito dei centri storici e urbani del Veneto.*

**185**

**Distretti riconosciuti**

*Totale regionale*

**123**

**Distretti Urbani**

*Costituiti da un solo Comune*

**62**

**Distretti Territoriali**

*Costituiti da più Comuni*

**I 185 Distretti interessano complessivamente 323 Comuni sul territorio regionale veneto.**

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

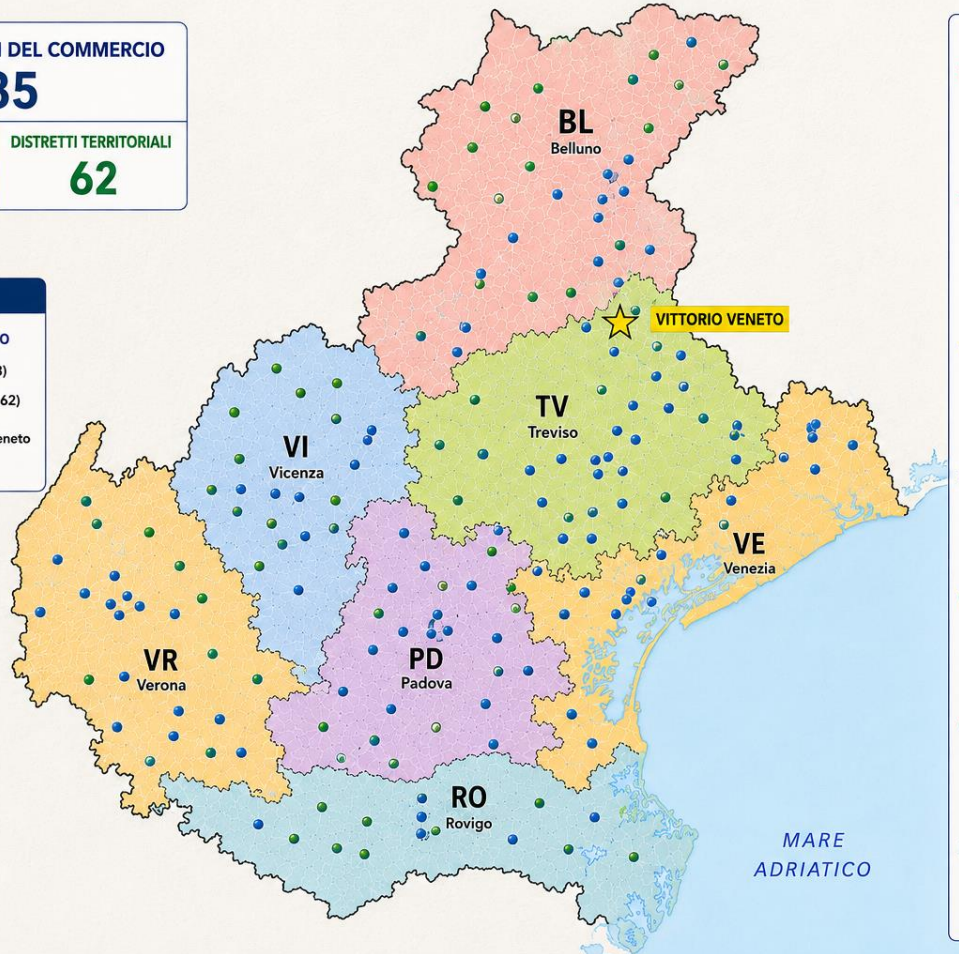
# I DISTRETTI DEL COMMERCIO IN VENETO (*)

**TOTALE DISTRETTI DEL COMMERCIO**
**185**

| DISTRETTI URBANI | DISTRETTI TERRITORIALI |
|---|---|
| 123 | 62 |

**LEGENDA**

DISTRETTI DEL COMMERCIO
- Distretto Urbano (123)
- Distretto Territoriale (62)
- Distretto di Vittorio Veneto




**PRINCIPALI DISTRETTI DEL COMMERCIO**
**(urbani e territoriali)**

**BL BELLUNO**
- Belluno Centro (Urbano)
- Cortina d'Ampezzo (Territoriale)
- Feltre (Urbano)
- Cadore Dolomiti (Territoriale)
- Comelico – Sappada (Territoriale)

**TV TREVISO**
- Treviso Centro Storico (Urbano)
- Castelfranco Veneto (Urbano)
- Conegliano (Urbano)
- Vittorio Veneto (Urbano)
- Marca Trevigiana (Territoriale)
- Pedemontana Trevigiana (Territoriale)

**VE VENEZIA**
- Venezia Centro Storico (Urbano)
- Mestre Centro (Urbano)
- San Donà di Piave (Urbano)
- Riviera del Brenta (Territoriale)
- Venezia Orientale (Territoriale)

**PD PADOVA**
- Padova Centro (Urbano)
- Abano Terme (Urbano)
- Cittadella (Urbano)
- Camposampierese (Territoriale)
- Bassa Padovana (Territoriale)

**VI VICENZA**
- Vicenza Centro (Urbano)
- Bassano del Grappa (Urbano)
- Schio (Urbano)
- Terre di Palladio (Territoriale)
- Pedemontana Vicentina (Territoriale)

**VR VERONA**
- Verona Centro (Urbano)
- Villafranca di Verona (Urbano)
- Legnago (Urbano)
- Lago di Garda (Territoriale)
- Valpolicella (Territoriale)

**RO ROVIGO**
- Rovigo Centro (Urbano)
- Adria (Urbano)
- Polesine (Territoriale)
- Delta del Po (Territoriale)

| PROVINCIA | DUC URBANI | DUC TERRITORIALI | TOTALE |
|---|---|---|---|
| BELLUNO | 10 | 9 | 19 |
| TREVISO | 25 | 14 | 39 |
| VICENZA | 20 | 11 | 31 |
| VERONA | 25 | 10 | 35 |
| PADOVA | 24 | 10 | 34 |
| VENEZIA | 13 | 5 | 18 |
| ROVIGO | 6 | 3 | 9 |
| TOTALE REGIONE VENETO | 123 | 62 | 185 |

- Distretto Urbano del Commercio (DUC)
- Distretto Territoriale del Commercio

*(*) Fonte:* ***Regione Veneto***
*Ultimo aggiornamento:*
*Maggio* ***2025***

GEMBA

# PROGRAMMAZIONE FESR 2021–2027

**€ 23 milioni**

Stanziamento totale
Azione 1.3.7 – PR Veneto FESR

**OBIETTIVO**

Sostenere la competitività delle PMI del sistema commerciale e valorizzarne l'appartenenza ai Distretti del Commercio riconosciuti.

## STRUTTURA DEL PROGRAMMA: 2 BANDI

### 1° BANDO (*terminato 2023*)

76 Distretti non impegnati nei bandi regionali 2021/2022
DGR n. 956 del 31/07/2023
Stanziati **€ 10 (+3) milioni**

### 2° BANDO (2026)

118 Distretti ammissibili
Pubblicazione: **19 Giugno 2026**

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# BENEFICIARI: LE IMPRESE DI VITTORIO VENETO

## LE IMPRESE

Composizione minima
**3 imprese**

### Requisiti obbligatori

- Essere una **PMI** (micro, piccola o media impresa);
- Avere un'unità operativa nel perimetro del Distretto riconosciuto;
- Essere iscritta al Registro Imprese come 'Attiva' (non essere in procedure fallimentari o di crisi);
- Operare nei **settori ammessi** (commercio, ristorazione, servizi...);
- Avere accesso diretto al pubblico nell'unità operativa;
- **Novità:** Possedere la polizza catastrofale (o impegnarsi a stipularla):
- Sottoscrivere un **ACCORDO OPERATIVO**

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# Codici ATECO 2025 ammissibili

*Da visura camerale*

## G — Commercio + I.56 — Ristorazione

**G — Commercio all'ingrosso e al dettaglio**

✓ Tutte le divisioni 46.x (tranne 46.1)

✓ Tutte le divisioni 47.x (tranne 47.9)

✗ 46.1 Intermediari del commercio — ESCLUSO

✗ 47.9 Commercio al dettaglio fuori da negozi, banchi e mercati (e-commerce, porta a porta, distributori automatici…)— ESCLUSO

**I.56 — Attività di servizi di ristorazione**

✓ 56.1 — Ristoranti e ristorazione mobile

✓ 56.2 — Fornitura pasti / catering

✓ 56.3 — Bar e esercizi simili

✗ 56.4 —Attività di servizi di intermediazione per servizi di ristorazione—ESCLUSO

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# Codici ATECO 2025 ammissibili

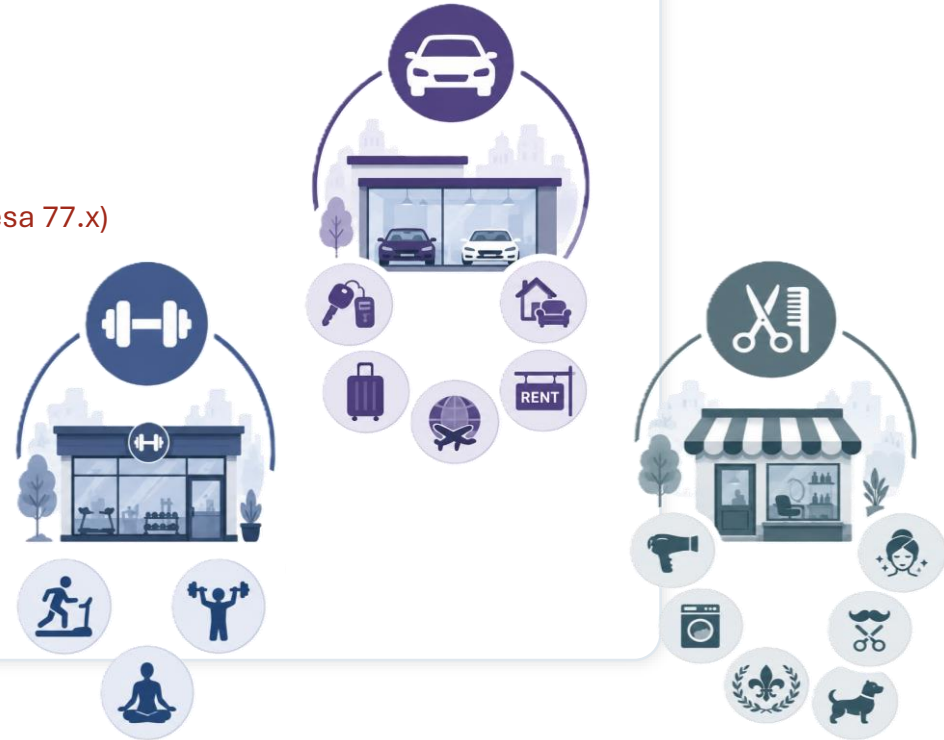
*Da visura camerale*

## O — Noleggio + S + T — Altri servizi

**O — Noleggio / leasing operativo**
77.1 — Noleggio autoveicoli
77.2 — Noleggio beni uso personale/casa
79.1 — Agenzie viaggio e tour operator
✗ I beni oggetto del noleggio non sono finanziabili (se impresa 77.x)

**S — Sport e attività ricreative**
93.13.09 — Altre att. centri fitness

**T — Altre attività di servizi alla persona**
96.10.2 — Lavanderie/tintorie non industriali
96.2 — Parrucchieri, barbieri, centri benessere
96.30.01 — Pompe funebri
96.99.12 — Toelettatura animali
96.99.91 — Studi tatuaggi e piercing




GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# Codici ATECO 2025: esclusioni

# SOGGETTI DELLA PROGRAMMAZIONE FESR 2021-2027

## IL COMUNE

**Ruolo:**

- Deve partecipare alla sottoscrizione dell'**ACCORDO OPERATIVO** dell'aggregazione, pena l'inammissibilità della domanda

**Funzione:**

- Partecipa alla definizione delle spese di promozione e animazione del DUC.
- Può anticipare le spese di promozione e animazione (*spesa di **tipo 2***) per conto delle imprese partecipanti tramite un sistema di Voucher rilasciato dalla Regione;

# SOGGETTI DELLA PROGRAMMAZIONE FESR 2021-2027

## IL PROMOTORE

**Chi è:**

- È la figura incaricata di assicurare l'attività del Distretto in forma coordinata e unitaria;
- Impresa iscritta al Registro Imprese/REA, già parte del partenariato del Distretto, che fornisce servizi professionali alle imprese

**Cosa fa:**

- Agisce come **referente amministrativo unico** verso la Regione;
- Presenta la domanda e raccoglie la documentazione per la rendicontazione;
- Coordina le attività di promozione e animazione del Distretto;
- Distribuisce il contributo ricevuto dalla Regione alle imprese partecipanti entro 30gg dall'accredito.

*Il costo del Promotore è a carico delle imprese che sottoscrivono l'**accordo operativo** (contributo del 100% da parte del Bando)*

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# Struttura del contributo e soglie operative

**€ 270.000**
**Spesa massima progetto**
*somma di tutti gli investimenti*

**€ 45.000**
**Spesa minima progetto**

**€ 15.000**
**Investimento minimo per impresa**

**€ 150.000**
**Contributo massimo**
*erogabile per progetto*

## Intensità d'aiuto per categoria di spesa:

| | |
|---|---|
| Spese di **tipo 1**: **Sviluppo dell'offerta commerciale** | **50%** |
| Spesedi **tipo 2**: **Valorizzazione del Distretto** | **100%** |
| Spese di **tipo 3**: **Premi per garanzie e contratti assicurativi** | **100%** |

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# SPESE AMMISSIBILI – TIPOLOGIA DI SPESA 1.

## 1. Sviluppo dell' offerta commerciale

**Contributo al 50% delle spese ammissibili**

**A** **Beni strumentali materiali e immateriali**

Macchinari, hardware, attrezzature e mobile arredo

✗ *Smartphone e telefoni cellulari*

**B** **Software, siti web e sistemi di e-commerce (max € 20.000)**

Software gestionali, Progettazione, realizzazione o aggiornamento sito web o piattaforma e-commerce

*Obbligo: 2 preventivi comparabili*

**C** **Interventi edilizi e di impiantistica**

Opere murarie (solo manutenzione ordinaria/straordinaria –*DPR 380/2001, art. 3, comma 1 a), b)*-); impianti elettrici, di riscaldamento e idrico-sanitari; sistemi di videosorveglianza e antifurto; insegne, dehors, gazebo e colonnine di ricarica EV

✗ *Mera 'messa a norma' o manutenzione senza dichiarazione di conformità*

**D** **Impianti a fonti rinnovabili (max € 10.000)**

Fotovoltaico, solare, eolico e geotermico

*Inverter + batterie + allacciamento rete inclusi*

**E** **Costi indiretti**

Spese generali (7% forfait automatico su spese **A**-**D**)

*Nessuna documentazione richiesta*

# SPESE AMMISSIBILI – TIPOLOGIA DI SPESA 2.

## 2. Valorizzazione del Distretto

**Spese obbligatorie ma con contributo al 100% delle spese ammissibili**

**F) Consulenza e assistenza tecnico-specialistica (Promotore)**

Attività del Promotore per l'aggregazione — IVA inclusa
*Massimale: ≤7 imprese: €9.000 + €1.000/impresa aggiuntiva, max €13.000. Tutte le imprese contribuiscono pro-quota.*

**G) Promozione e animazione del Distretto**
*(Minimo €15.000, massimo €40.000)*

- *Comunicazione, marketing territoriale*

*Brand del Distretto,campagne e materiali Distretto*

- *Animazione commerciale e promozione collettiva*

*Eventi, manifestazioni, itinerari tematici, concorsi*

- *Interventi di digitalizzazione e multicanalità dell'offerta commerciale*

*Sviluppo di strumenti e servizi digitali, integrazione tra canali fisici e online e formazione degli operatori per il commercio digitale.*

# Sistema Voucher Regione — spese di promozione (Art. 5.6)

*Riguarda esclusivamente le spese di promozione e animazione del Distretto (cat. G). Due opzioni: pagamento diretto o tramite voucher.*

## OPZIONE 1 — Pagamento diretto da parte delle imprese

**Come funziona:**

Ogni impresa partecipante sostiene e paga direttamente le proprie quote di spesa per la promozione del Distretto, secondo la ripartizione stabilita nell'Accordo Operativo.

**Flusso operativo:**

1. Impresa stipula contratto con il fornitore di servizi promozionali
2. Impresa paga direttamente il fornitore (bonifico tracciato)
3. In rendiconto: fattura fornitore + prova di pagamento
4. Regione rimborsa il 100% della spesa ammessa all'impresa

✅ **Vantaggi:**
Flusso semplice, nessun passaggio intermedio, controllo diretto della spesa.

⚠ **Attenzione:**
L'impresa deve avere liquidità anticipata — il rimborso arriva solo dopo l'istruttoria del rendiconto.

*Preventivi obbligatori: almeno 2 per ciascuna voce G, da fornitori indipendenti.*

## OPZIONE 2 — Pagamento tramite Voucher (Comune o Promotore anticipa)

**Cos'è il voucher:**

Il voucher NON è un documento cartaceo separato. Corrisponde alla nota di comunicazione di concessione del sostegno emessa dalla Regione dopo l'approvazione della graduatoria.

**Flusso operativo:**

1. Comune anticipa le spese pagando i fornitori
2. Emette fattura verso le imprese partecipanti (quota pro-parte)
3. Impresa firma Delega di pagamento
4. In rendiconto: fattura Comune/Promotore + Delega + giustificativi
5. Regione versa voucher al Promotore, che distribuisce ai beneficiari pro quota.

✅ **Vantaggi:**

Le imprese non anticipano liquidità —Promotore gestisce il flusso.

# SPESE AMMISSIBILI – TIPOLOGIA DI SPESA 3.

## 3. Premi per garanzie e contratti assicurativi

**Contributo al 100% delle spese ammissibili**

**H) Premi per garanzie e assicurazioni**: agevolabili fino a €6.000 per impresa. Le garanzie possono essere rilasciate da banche, assicurazioni o altri intermediari finanziari autorizzati;

**Polizze assicurative**: ammissibili se stipulate dopo la domanda di sostegno e finalizzate alla copertura di danni da calamità naturali o eventi catastrofali. La spesa è riconosciuta per una sola annualità.

**Limite massimo ammissibile per singola impresa partecipante:**
euro **6.000,00**

Spese ammissibili per:
**una sola annualità**

# Cronoprogramma:

**22 Set 2026**

## Apertura sportello

Domande accettate dalle ore 10:00 su Fondi.RVE

**12 Gen 2027**

## Chiusura domande

Scadenza tassativa — ore 12:00. Nessuna proroga.

**15 Set 2027**

## Acconto (≥50%)

Da questa data si può chiedere il rimborso parziale

**3 Ott 2028**

## Fine lavori

Il progetto deve essere completato e operativo

**31 Ott 2028**

## Rendiconto finale

Scadenza tassativa — ore 12:00. Nessuna proroga.

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# Come si presenta la domanda

1

### Costituire l'aggregazione

Aggregare almeno 3 PMI dello stesso Distretto. Identificare il Promotore e coinvolgere il Comune (e sottoscrizione dell' **accordo operativo**).

2

### Progettare gli interventi

Definire tipologia di investimento per ogni impresa e le attività di promozione del Distretto.

3

### Raccogliere i documenti

Accordo Operativo (All. B), Relazione tecnica (All. C), polizza catastrofale o impegno.

4

### Inviare domanda su Fondi.RVE

Domanda telematica firmata digitalmente. Presentazione a cura del Promotore su piattaforma *regione.veneto.it/fondi-rve*

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# Graduatoria del Bando

**+4**

Digitalizzazione o sostenibilità ambientale negli interventi di promozione

**+2–4** NOVITA' BANDO 2026

Voucher welfare aziendale erogati a dipendenti (almeno 1 impresa)

**+3**

≥2 imprese femminili (titolare o maggioranza capitale donne)

**+1**

≥1 impresa con Rating di Legalità (min 2M€ fatturato, 2 anni)

**+1–2**

Budget promozione: €15-25K = 1pt | €25-40K = 2pt

**+2–8** LEVA PRINCIPALE

N° imprese partecipanti (3=2pt, 4-7=4pt, 8-11=6pt, >11=8pt)

**+3**

≥2 imprese giovanili (titolare 18-35 anni)

**+2,5**

≥1 impresa iscritta ai *Luoghi Storici del Commercio* (L.R. 50/2012)

**+0.4–1**

Certificazioni ISO 9001, 14001, 50001, EMAS, 45001, PdR 125:2022

**+2** NON APPLICABILE

Distretto Territoriale (≥2 Comuni) — N/A per Vittorio Veneto

# Matrice dei rischi

### Decadenza TOTALE per tutte le imprese

- Mancata conclusione entro il 3/10/2028
- Mancata rendicontazione entro il 31/10/2028
- Spesa totale ammessa < €45.000
- Spesa promozione Distretto < €15.000 (soglia minima)
- N° imprese scende sotto 3 per qualsiasi causa
- Punteggio a saldo < soglia minima di finanziabilità
- Dichiarazioni false del Promotore o dei beneficiari
- Sostituzione del Promotore prima del completamento

### Decadenza per la singola impresa

- Spesa ammessa < 50% dell'importo concesso (o < €15.000)
- Mancato mantenimento ATECO, iscrizione, accesso pubblico a saldo
- Rifiuto controllo in loco
- Spesa promozione Distretto singola impresa < €1.500

### Riduzione parziale (no decadenza totale)

- Spesa tra 60-70% dell'ammesso → -2% del contributo
- Spesa tra 50-60% dell'ammesso → -5% del contributo
- Ritardo rendiconto: -1%/giorno (max 20 giorni, poi decadenza)
- Inadempimento pubblicità: -1% (parziale) o -3% (totale)

# Passiamo alla pratica: il Distretto «ViVer bene Vittorio»

Immaginiamo un gruppo di **6** imprese che decidono di fare squadra per il bando.

Impresa **A**: Ristorante

Impresa **B**: Enoteca

Impresa **C**: Negozio di abbigliamento

Impresa **D**: Agenzia di viaggi

Impresa **E**: Parrucchiere

Impresa **F**: Istituto di bellezza

Tutte insieme sottoscrivono un ACCORDO OPERATIVO. Vediamo i numeri!

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

Impresa A:
Ristorante

Il **Ristorante (A)** ha investito complessivamente **€ 46.000**, ma ne ha effettivamente pagati solo **€ 17.500**.

DISTRETTO
ViVer bene Vittorio

# DISTRETTO "VIVER BENE VITTORIO"

## TIPOLOGIA DI SPESA 1

Interventi per lo sviluppo dell'offerta commerciale

Rinnovo cucina e area ristorazione

Importo totale (tipo spesa 1) € 35.000

## TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

Premi per garanzie e contratti assicurativi

Garanzia fideiussoria

Importo totale (tipo spesa 3) € 2.000

## TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

Interventi di valorizzazione del Distretto

**2.1 Promozione e animazione del Distretto**

| | |
|---|---|
| Promozione gastronomica Distretto | € 7.500 |

**2.2 Compenso promotore**

servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica — € 1.500

Massimale complessivo di progetto:
**€ 9.000** per aggregazioni fino a 7 imprese
(da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

Importo totale (tipo spesa 2) € 9.000

## RIEPILOGO COMPLESSIVO

| TIPO 1 | + | TIPO 2 | + | TIPO 3 | = | TOTALE CONTRIBUTO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Contributo (50%) € 17.500 | | Contributo (100%) € 9.000 | | Contributo (100%) € 2.000 | | € 28.500 |

**RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 28.500**

Impresa **B:**
Enoteca

L' **Enoteca (B)** ha investito complessivamente **€ 35.300**, ma ne ha effettivamente pagati solo **€ 12.500**.

DISTRETTO
ViVer bene Vittorio

# DISTRETTO "VIVER BENE VITTORIO"

## TIPOLOGIA DI SPESA 1

Interventi per lo sviluppo dell'offerta commerciale

**Allestimento cantina e spazi espositivi**

Importo totale (tipo spesa 1) **€ 25.000**

## TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

Premi per garanzie e contratti assicurativi

**Copertura assicurativa**

Importo totale (tipo spesa 3) **€ 2.000**

## TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

Interventi di valorizzazione del Distretto

**2.1 Promozione e animazione del Distretto**

| | |
|---|---|
| Tour enogastronomico | € 6.800 |

**2.2 Compenso promotore**

servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica — **€ 1.500**

Massimale complessivo di progetto:
**€ 9.000** per aggregazioni fino a 7 imprese
(da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

Importo totale (tipo spesa 2) **€ 8.300**

## RIEPILOGO COMPLESSIVO

| TIPO 1 | + | TIPO 2 | + | TIPO 3 | = | TOTALE CONTRIBUTO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Contributo (50%) | | Contributo (100%) | | Contributo (100%) | | |
| € 12.500 | | € 8.300 | | € 2.000 | | € 22.800 |

**RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 22.800**

Impresa C:
Negozio di abbigliamento

Il **Negozio di abbigliamento (C)** ha investito complessivamente **€ 50.500**, ma ne ha effettivamente pagati solo **€ 20.000**.

DISTRETTO
ViVer bene Vittorio

# DISTRETTO "VIVER BENE VITTORIO"

## TIPOLOGIA DI SPESA 1

Interventi per lo sviluppo dell'offerta commerciale

| | |
|---|---|
| Riqualificazione punto vendita e vetrine | |
| Importo totale (tipo spesa 1) | € 40.000 |

## TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

Interventi di valorizzazione del Distretto

**2.1 Promozione e animazione del Distretto**

| | |
|---|---|
| Campagna promozionale congiunta | € 7.000 |

**2.2 Compenso promotore**

servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica: € 1.500

Massimale complessivo di progetto: **€ 9.000** per aggregazioni fino a 7 imprese (da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

| | |
|---|---|
| Importo totale (tipo spesa 2) | € 8.500 |

## TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

Premi per garanzie e contratti assicurativi

| | |
|---|---|
| Copertura assicurativa | |
| Importo totale (tipo spesa 3) | € 2.000 |

## RIEPILOGO COMPLESSIVO

| TIPO 1 | | TIPO 2 | | TIPO 3 | | TOTALE CONTRIBUTO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Contributo (50%) € 20.000 | + | Contributo (100%) € 8.500 | + | Contributo (100%) € 2.000 | = | € 30.500 |

**RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 30.500**

## Impresa D: Agenzia di viaggi

L' **Agenzia di viaggi (D)** ha investito complessivamente **€ 29.500**, ma ne ha effettivamente pagati solo **€ 10.000**.

DISTRETTO
ViVer bene Vittorio

# DISTRETTO "VIVER BENE VITTORIO"

### TIPOLOGIA DI SPESA 1

**Interventi per lo sviluppo dell'offerta commerciale**

Potenziamento dei servizi di prenotazione e accoglienza clienti

Importo totale (tipo spesa 1) € 20.000

### TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

**Premi per garanzie e contratti assicurativi**

Garanzia fideiussoria

Importo totale (tipo spesa 3) € 2.000

### TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

**Interventi di valorizzazione del Distretto**

**2.1 Promozione e animazione del Distretto**

| | |
|---|---|
| Promozione offerta turistica locale | € 6.000 |

**2.2 Compenso promotore**

servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica — € 1.500

Massimale complessivo di progetto:
**€ 9.000** per aggregazioni fino a 7 imprese
(da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

Importo totale (tipo spesa 2) € 7.500

### RIEPILOGO COMPLESSIVO

| TIPO 1 | + | TIPO 2 | + | TIPO 3 | = | TOTALE CONTRIBUTO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Contributo (50%) € 10.000 | | Contributo (100%) € 7.500 | | Contributo (100%) € 2.000 | | € 19.500 |

**RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 19.500**

Impresa **E:**
Parrucchiere

Il **Parrucchiere (E)** ha investito complessivamente **€ 37.400**, ma ne ha effettivamente pagati solo **€ 14.200**.

DISTRETTO
ViVer bene Vittorio

# DISTRETTO "VIVER BENE VITTORIO"

## TIPOLOGIA DI SPESA 1

Interventi per lo sviluppo dell'offerta commerciale

**Ammodernamento attrezzature e formazione**

Importo totale (tipo spesa 1) **€ 28.400**

## TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

Premi per garanzie e contratti assicurativi

**Copertura assicurativa**

Importo totale (tipo spesa 3) **€ 2.000**

## TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

Interventi di valorizzazione del Distretto

**2.1 Promozione e animazione del Distretto**

| | |
|---|---|
| Campagna promozionale congiunta | € 5.500 |

**2.2 Compenso promotore**

servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica — **€ 1.500**

Massimale complessivo di progetto:
**€ 9.000** per aggregazioni fino a 7 imprese
(da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

Importo totale (tipo spesa 2) **€ 7.000**

## RIEPILOGO COMPLESSIVO

| TIPO 1 | + | TIPO 2 | + | TIPO 3 | = | TOTALE CONTRIBUTO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Contributo (50%) | | Contributo (100%) | | Contributo (100%) | | |
| € 14.200 | | € 7.000 | | € 2.000 | | € 23.200 |

**RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 23.200**

Impresa F:
Istituto di bellezza

L’ **Istituto di bellezza (F)** ha investito complessivamente **€ 39.000**, ma ne ha effettivamente pagati solo **€ 15.000**.

DISTRETTO
ViVer bene Vittorio

# DISTRETTO “VIVER BENE VITTORIO”

## TIPOLOGIA DI SPESA 1

Interventi per lo sviluppo dell’offerta commerciale

| | |
|---|---|
| Nuove attrezzature e sistema di videosorveglianza | |
| Importo totale (tipo spesa 1) | € 30.000 |

## TIPOLOGIA DI SPESA 3

(finanziata al 100%)

Premi per garanzie e contratti assicurativi

| | |
|---|---|
| Garanzia fideiussoria | |
| Importo totale (tipo spesa 3) | € 2.000 |

## TIPOLOGIA DI SPESA 2

(finanziata al 100%)

Interventi di valorizzazione del Distretto

**2.1 Promozione e animazione del Distretto**

| | |
|---|---|
| Campagna dedicata ai servizi wellness del Distretto | € 5.500 |

**2.2 Compenso promotore**

servizi di consulenza e assistenza tecnico-specialistica — € 1.500

Massimale complessivo di progetto:
**€ 9.000** per aggregazioni fino a 7 imprese
(da ripartire tra tutte le imprese partecipanti).

| | |
|---|---|
| Importo totale (tipo spesa 2) | € 7.000 |

## RIEPILOGO COMPLESSIVO

| TIPO 1 | + | TIPO 2 | + | TIPO 3 | = | TOTALE CONTRIBUTO |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Contributo (50%) € 15.000 | | Contributo (100%) € 7.000 | | Contributo (100%) € 2.000 | | € 24.000 |

**RIMBORSO GARANTITO DAL BANDO: € 24.000**

# L’ effetto leva: il bilancio del gruppo

*L'unione fa la forza.*
*Ecco il risultato complessivo delle 6 imprese:*

## DISTRETTO “VIVER BENE VITTORIO”

| SPESA TIPO 1 | SPESA TIPO 2 | SPESA TIPO 3 |
|---|---|---|
| *Interventi per lo sviluppo dell’offerta commerciale* | *Interventi di valorizzazione del Distretto* | *Premi per garanzie e contratti assicurativi* |
| **€ 178.400** | **€ 47.300** | **€ 12.000** |
| CONTRIBUTO EROGATO | CONTRIBUTO EROGATO | CONTRIBUTO EROGATO |
| **€ 89.200** | **€ 47.300** | **€ 12.000** |

**62,47 %**

In media, il **62,47%** di tutte le spese sostenute dalle imprese viene rimborsato dal bando.

**Investimento Totale Generato →**
**€ 237.700**

| DENARO SPESO DALLE IMPRESE | DENARO RIMBORSATO DAL BANDO |
|---|---|

Contributo totale del bando → **148.500 €**

*Inferiori ai limiti di **€ 270.000** previsti dal bando*

# Bando 2023
# DUC di Treviso

lunedì 21 Luglio 2025

Live Produzioni News Programmazione Redazione Contatti

Home > A3 News - Treviso > TREVISO | BANDO COMMERCIO, TRA I PARTECIPANTI I FUTURI GESTORI DI 'SOMMARIVA'

**TREVISO | BANDO COMMERCIO, TRA I PARTECIPANTI I FUTURI GESTORI DI 'SOMMARIVA'**

TREVISOTODAY

Redazione
11 dicembre 2023 15:01

ATTUALITÀ CENTRO

**Distretto del commercio, nuovo bando investimenti: «Riapre la pasticceria Sommariva»**

Lunedì 11 dicembre, a Ca' Sugana, la presentazione del progetto: imprenditori del territorio uniti per investire nel centro e nei quartieri. L'annuncio del sindaco Mario Conte: «Grazie a questo bando tornerà lo storico locale di Ponte San Martino»

Mario Conte e Federico Capraro a Ca' Sugana

Login Chi siamo Contatti

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA UNIONE PROVINCIALE DI TREVISO

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM federate Categorie Bandi e Finanziamenti Convenzioni Eventi Ambiente, Igiene e Sicurezza Lavoro e Welfare

Pubblici esercizi FIPE | Operatori settore moda FEDERAZIONE MODA ITALIA | Librai e cartolibrai ALI E FEDERCARTOLAI | Alimentaristi, dettaglianti ortofrutticoli, macellai FIDA

**bando a supporto delle imprese nell'ambito dei distretti del commercio**

2023-09-26

Il Nuovo Terraglio

L'EDITORIALE L'INTERVISTA LE ECCELLENZE

Marca Trevigiana Città Metropolitana di Venezia Veneto Italia Mondo

Attualità Animali&Natura Blog Cultura Sostenibilità Costume&Società Scienza&Salute Sport Turismo

attualità economia&lavoro marca trevigiana

**Distretto del Commercio: 616mila euro per riqualificazione e servizi innovativi**

di Silvia Baù 27 Novembre 2024 2 minuti di lettura

Condividi:

# Bando 2023: cos’è successo a Treviso?

## DUC di Treviso

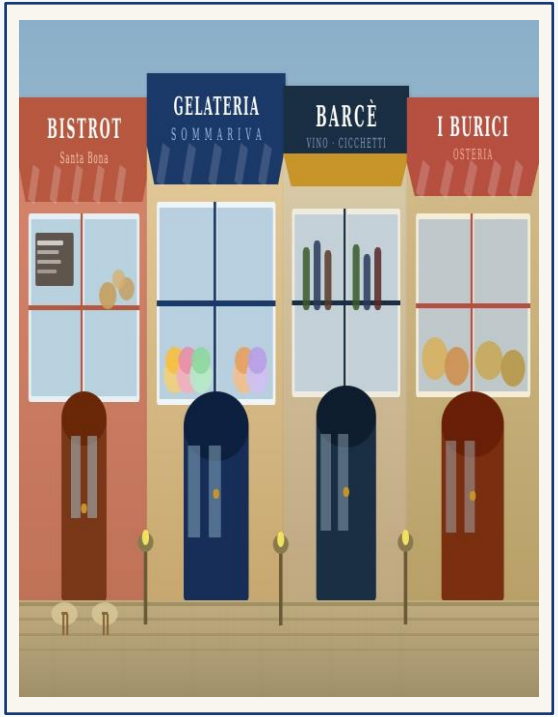
Il **DUC** ha riunito le attività di centro storico e quartieri periferici in un **sistema integrato di sviluppo**.

## Il Bando 2023

La Regione Veneto ha finanziato **2 progetti** con contributo complessivo di oltre 380.829 € su investimento privato di 674.427 €.

## Le imprese

**14 imprese aderenti**: *bistrot*, *gelaterie*, *locali storici* che hanno unito risorse e visione per rigenerare il commercio trevigiano.




*Le botteghe del DUC trevigiano*

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# Digitalizzazione integrata ·

TREVISO PER TE

**9**
LINGUE

**1820**
ATTIVITA’

### Portale TrevisoPerTe

Restyling in 9 lingue, vetrine virtuali e geolocalizzazione percorsi turistici

### App TrevisoPerTe Card

Sistema loyalty e cashback diffuso in tutti i punti vendita aderenti

### Percorsi Digitali

Itinerari tematici interattivi centro–quartieri con segnaletica UNESCO

GEMBA
Sviluppo Controllo Valore

# Grazie per l'attenzione