

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

Inserire o allegare descrizione completa del progetto (max 4 facciate, Times New Roman 11, interlinea 1,5) specificando nel dettaglio di ogni azione prevista per ogni sezione di cui all'art. 8 dell'avviso, punti da 1 a 5, qui sotto riportati.

IN MANCANZA DI APPOSITA DESCRIZIONE, IL PUNTEGGIO ASSEGNATO (PER LA VOCE DI CUI MANCA LA RELATIVA DESCRIZIONE) SARÀ DI ZERO PUNTI.

1. CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

- Indicare la rispondenza del progetto alle finalità di cui al punto 1 dell'Avviso, e cioè:
 - in quale modo il progetto contribuisce alla promozione e alla diffusione della conoscenza delle arti visive come strumento educativo/didattico/pedagogico che coinvolga principalmente la popolazione scolastica;
 - in quale modo favorisce occasioni di incontro e di partecipazione attiva volta al confronto e al dialogo costruttivo nelle giovani generazioni;
 - in che modo favorisca l'aggregazione socializzante dei giovani;
 - in che modo diffonda la conoscenza delle arti visive a livello regionale, nazionale e internazionale.
- Indicare gli elementi di qualità del progetto e le professionalità coinvolte
- Indicare la gratuità o meno delle iniziative/eventi oggetto della proposta
- Indicare – se esistente – il coinvolgimento di altri soggetti del territorio e il numero e denominazione di questi (altre associazioni/enti ecc...)

2. CONTENUTI DEL PROGETTO

- Caratteristiche di originalità e/o di innovazione
- Capacità di sviluppare iniziative collaterali all'evento;
- Rilevanza socio-educativa dell'attività proposta (ad esempio: scuole coinvolte o destinatarie dell'iniziativa, n. di studenti/giovani coinvolti, modalità di svolgimento dell'iniziativa, ecc.)
- Durata dell'iniziativa/evento proposto in n. di giornate

3. MODALITÀ' DI FINANZIAMENTO DEL PROGETTO

- Presenza di partnership con soggetti economici e capacità di raccogliere risorse economiche dal territorio (precisare il livello di autonomia finanziaria e la presenza di altre entrate - in qualunque forma rimosse- diverse dal contributo comunale richiesto)

4. ATTRATTIVITÀ' E RILEVANZA DEL PROGETTO

- Attrattività e rilevanza del progetto (ad esempio: rilevanza comunale, sovracomunale/provinciale, regionale, nazionale o internazionale; storicità e radicamento sul territorio del progetto/iniziativa, ecc.)

5. VISIBILITÀ DEL PROGETTO

Dettagliare come sarà attuato il piano della comunicazione, al fine di dare visibilità al progetto/ iniziativa al di fuori del territorio comunale (ad es. tipologia e quantità del materiale cartaceo realizzato, quali manifesti, locandine, volantini, ecc.; piano delle affissioni e modalità di distribuzione del materiale stesso; attività di ufficio stampa – comunicati stampa; inserzioni su quotidiani/periodici locali; spot pubblicitari su emittenti radio o televisive locali; sito dedicato all'evento, eventuale campagna WEB e Social Media, ecc.).